

## FINANZIAMENTI AGEVOLATI CON CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO AL 25%

# Riapre il Fondo 394 SIMEST con risorse PNRR Fiere e mostre internazionali in Italia e all'estero

Grazie ai fondi dell'Unione Europea - NextGenerationEU - a valere sul Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR), Simest supporta le **PMI** nei processi di internazionalizzazione e di transizione digitale ed ecologica, con una dotazione finanziaria di 1,2 mld di Euro.

SIMEST eroga finanziamenti a TASSO AGEVOLATO<sup>1</sup> (pari al 10% Euribor = 0,055%) con **contributo a Fondo Perduto fino al 25%, senza garanzie bancarie<sup>2</sup> e in regime di Temporary Framework<sup>3</sup>.**

Per le imprese con almeno una sede del Sud Italia<sup>4</sup>, il contributo a Fondo Perduto sale al 40%.

Il **28 ottobre alle ore 09.30** apre il Portale operativo per l'invio delle domande di finanziamento.

A partire dal **21 ottobre** si potranno **pre-caricare il modulo di domanda firmato digitalmente dall'azienda**, utilizzando il sistema della coda virtuale..

I 3 nuovi finanziamenti:

1. **Transizione digitale ed ecologica delle PMI con vocazione internazionale**
2. **Partecipazione di PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema**
3. **Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (e-commerce)**

\*\*\*\*\*

## 2. Fiere e mostre internazionali (anche in Italia) e missioni di sistema

### COSA FINANZIA

Rafforzamento della competitività internazionale delle PMI sostenendone le spese **per la partecipazione a un singolo evento** promozionale di **carattere internazionale**, anche virtuale, come fiera, mostra, missione imprenditoriale e missione di sistema, attraverso l'erogazione di un finanziamento destinato per almeno il 30% a spese digitali connesse al progetto. Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali.

La Fiera che si può rendicontare è un'iniziativa espositiva temporanea, anche virtuale, realizzata in Italia o all'estero e a cui partecipa una pluralità di operatori.

Le fiere realizzate in Italia devono avere carattere internazionale e devono risultare inserite nel **calendario AEFI** delle manifestazioni internazionali.

### BENEFICIARI

Tutte le PMI italiane, che abbiano depositato presso il Registro imprese almeno un bilancio relativo a **1 esercizio completo**.

<sup>1</sup> Finanziamenti per l'internazionalizzazione (L.133/08 art. 6, comma 2, lett. a), b), c) e c2) Validità dal 01/10/2021 al 31/10/2021 = 0,055%. Tasso pari al 10% del tasso di riferimento UE: 0,55%

<sup>2</sup> Ove richiesta, l'esenzione dalla prestazione delle garanzie potrà essere concessa solo in caso di capienza all'interno del plafond de minimis;

<sup>3</sup> Il cofinanziamento a fondo perduto in regime di Temporary Framework è concedibile per le richieste deliberate fino al 31 dicembre 2021;

<sup>4</sup> Imprese con almeno una sede operativa, da almeno 6 mesi, in una delle seguenti regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia;

Sono **escluse** dall'Intervento, ai sensi dell'articolo 1 del Regolamento UE n.1407/2013 c.d. "de minimis", le **imprese attive in via prevalente** nei settori della pesca e dell'acquacoltura e nel settore della produzione primaria di prodotti agricoli. In particolare delle seguenti attività:

**SEZIONE A** - Agricoltura, Silvicoltura e Pesca tutte le attività

**SEZIONE C** – Attività manifatturiere - esclusivamente le attività di cui alle seguenti classi:

- 10.11 – Produzione di carne non di volatili e dei prodotti della macellazione (attività dei mattatoi)

- 10.12 – Produzione di carne di volatili e dei prodotti della macellazione (attività dei mattatoi)

Sono altresì escluse, ai sensi della sezione 3.1 del Temporary Framework, le imprese attive nel **settore bancario e finanziario**.

## SPESE AMMISSIBILI

**Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra che dovranno rappresentare almeno il 30% delle Spese Ammissibili finanziate:**

### a) Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

- fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
- spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione / innovazione di contenuti / funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);
- spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- servizi di traduzione ed interpretariato online;

**Altre spese che dovranno rappresentare non più del 70% delle Spese Ammissibili finanziate:**

### a) Spese per area espositiva

- o Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- o arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- o attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- utenze varie;
- servizio di pulizia dello stand; o costi di assicurazione;
- compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi

al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;

- servizi di traduzione ed interpretariato offline.

#### b) Spese logistiche

- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- movimentazione dei macchinari/prodotti. c) Spese promozionali
- Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico).
- spese di certificazione dei prodotti

#### d) Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra

- Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

**N.B. Nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali, il vincolo del 30% minimo di cui sopra non si applica.**

#### SPESE ESCLUSE

- spese per attività connesse all'esportazione, ossia le attività direttamente collegate ai quantitativi esportati, alla costituzione e gestione di una rete di distribuzione, o le spese correnti connesse con l'attività di esportazione;
- spese per consulenze finalizzate alla presentazione della richiesta di Intervento;
- spese oggetto di altra agevolazione pubblica (c.d. doppio finanziamento);
- spese connesse ad Attività e attivi e Settori esclusi;

#### FINANZIAMENTO

E' un finanziamento a **tasso agevolato** in regime "de minimis" con co-finanziamento a fondo perduto al 25%, in regime di "Temporary Framework"<sup>5</sup>. Il contributo a fondo perduto sale al 40% per le imprese con almeno una sede operativa nelle Regioni del Sud<sup>4</sup>.

#### GARANZIE

Il Richiedente può chiedere l'esenzione totale dalla prestazione delle garanzie. La quota di co-finanziamento a fondo perduto non è soggetta a garanzie.

#### IMPORTO FINANZIABILE

Il progetto deve avere un **massimo di € 150.000**, ma comunque **non superiore al 15% dei ricavi** risultanti dall'ultimo bilancio approvato e depositato dall'impresa.

#### EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO

Il finanziamento è erogato in due *tranche*, sul conto corrente dedicato del Richiedente:  
**1° tranche:** pari al 50% del finanziamento, a titolo di anticipo sarà erogata entro 30 giorni dalla data di adempimento delle eventuali condizioni sospensive.

**2° tranche:** restante 50% nel limite delle spese riconosciute, sarà effettuata dopo che SIMEST avrà ricevuto il rendiconto delle spese sostenute e a condizione che queste superino l'importo già erogato, e che rientrino tra le Spese ammissibili.

### DURATA DEL FINANZIAMENTO

La durata complessiva del finanziamento è di 4 anni, di cui **1 anno di preammortamento**, a decorrere dalla Data di Perfezionamento.

Il periodo di progetto inizia **dalla data di presentazione della Domanda e termina entro 12 (dodici) mesi dalla Data di Stipula.**

Tra il 12° e il 13° dopo la stipula del contratto di finanziamento, e propedeutica alla erogazione del 50% rimanente del finanziamento, sarà necessario inviare la rendicontazione delle spese e l'evidenza della partecipazione all'evento oggetto del progetto.

### CONTO CORRENTE DEDICATO

L'impresa ha l'obbligo di utilizzare un conto corrente dedicato con una banca italiana intestato all'azienda, aperto entro 6 mesi dalla data di presentazione della domanda e che dovrà utilizzare in via esclusiva per tutte le Spese Ammissibili di progetto.

**Nota: qualsiasi pagamento effettuato tramite il Conto Corrente Dedicato dovrà riportare nella causale: (i) l'indicazione del CUP a cui l'Intervento si riferisce, (ii) i riferimenti delle fatture a cui si riferiscono i pagamenti (numero e data emissione) e (iii) le fonti finanziarie di provenienza delle risorse (i.e. PNRR).**

Per ricevere informazioni e supporto tecnico per la progettazione e la presentazione della domanda di contributo contattare gli uffici MVM e richiedere un appuntamento entro il 14 ottobre 2021.

### Paolo Montesi

*Founder & Senior Partner*

M. +39 339 6857843

P. +39 0547 1640006

[montesi@mvmpartners.it](mailto:montesi@mvmpartners.it)