

CCIAA MODENA – Bando Voucher Internazionalizzazione – Anno 2021

In questa delicata fase dell'economia globale, la Camera di Commercio di Modena si impegna ad aiutare le MPMI del territorio a diversificare i propri sbocchi commerciali e a promuoverne la competitività attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale.

Nello specifico, l'iniziativa "Bando voucher internazionalizzazione - Anno 2021" risponde ai seguenti obiettivi:

- sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la **presenza all'estero delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale**, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
- incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili **soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export** da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale;
- favorire **interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero** da parte delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e nella fase post-emergenziale.

Soggetti beneficiari

Sono ammissibili le imprese di *tutti i settori* che, alla data di presentazione della domanda e fino alla concessione dell'aiuto, presentino i seguenti requisiti:

- essere **Micro o Piccole o Medie imprese**;
- avere **sede legale e/o unità locale** nella circoscrizione territoriale della CCIAA di **Modena**;
- essere attive e **in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese**;
- essere in regola con il pagamento del diritto annuale;
- non essere in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- non avere protesti a proprio carico;
- avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste;
- aver assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro;
- non avere forniture in essere con la Camera di commercio di Modena.

I voucher sono concessi alla **singola impresa** che presenta domanda di contributo. Ogni impresa può presentare **una sola richiesta di contributo**. In caso di eventuale presentazione di più domande è tenuta in considerazione solo la prima domanda ammissibile presentata in ordine cronologico e le altre domande sono considerate irricevibili.

Spese ammissibili e ambiti di intervento

Con il presente Bando si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher), progetti presentati da singole imprese per avviare o rafforzare la loro presenza all'estero attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali.

Gli **ambiti di attività** a sostegno del commercio internazionale ricomprese nel Bando dovranno riguardare:

- percorsi di rafforzamento della presenza all'estero:*
 - **servizi di analisi e orientamento specialistico** per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
 - il potenziamento degli **strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera**, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;

- l'ottenimento o il rinnovo delle **certificazioni di prodotto** necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
 - la **protezione del marchio dell'impresa all'estero**;
 - servizi di **assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale** legato all'estero, con specifico riferimento alle necessità legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
 - accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso **attività formative a carattere specialistico** (soprattutto a distanza);
 - sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale.
- b) *lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali):*
- realizzazione di "**virtual matchmaking**", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
 - **avvio e sviluppo della gestione di business online**, attraverso l'uso e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
 - **progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito dell'impresa**, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
 - **realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera** per favorire le attività di e-commerce;
 - partecipazione a **fiere o eventi** con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia;
 - realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

Nei seguenti ambiti sono ammissibili le spese per:

- a) servizi di **consulenza e/o formazione** relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale;
- b) acquisto o noleggio di **beni e servizi strumentali** funzionali allo sviluppo delle iniziative;
- c) realizzazione di **spazi espositivi** (virtuali o, laddove possibili, fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché l'interpretariato e il servizio di hostess) e **incontri d'affari**, comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione).

Sono ammissibili a contributo le **spese sostenute a partire dal 1/1/2021** fino al 120° giorno successivo alla data del provvedimento di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse.

Entità del contributo

Le risorse camerali a disposizione dell'intervento sono pari a 100.000 €. L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto pari al 70% della spesa sostenuta, purché ammissibile, **con un massimale di 10.000 € e un importo minimo di investimento pari ad 5.000 €.**

Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di 250 € nel limite del 100% delle spese ammissibili e nel rispetto dei pertinenti massimali "de minimis".

L'agevolazione è concessa in base al regime "de minimis" e **non è cumulabile** con altri interventi agevolativi per gli stessi costi ammissibili, di cui al "Bando per l'assegnazione di contributi alle PMI modenesi per la partecipazione a fiere internazionali anno 2021" della Camera di commercio di Modena; qualora un'impresa dovesse risultare ammessa in entrambe le graduatorie, verrà assegnato dall'ufficio un termine di 10 gg. per esercitare l'opzione.

Modalità operativa per la presentazione della domanda

Le domande di contributo possono essere inviate a partire dalle **ore 8:00 di mercoledì 13 ottobre alle ore 21:00 di mercoledì 20 ottobre 2021** esclusivamente in modalità telematica sul portale Telemaco di Infocamere. Se ammissibili, le domande saranno finanziate in base all'**ordine cronologico** di ricezione della pratica telematica, attestato dalla data e numero di protocollo assegnato dalla piattaforma Telemaco, fino ad esaurimento dei fondi disponibili.

Per informazioni e supporto alla progettazione:

Paolo Montesi

Founder & Senior Partner

M. +39 339 6857843

P. +39 0547 1640006

montesi@mvmpartners.it